



“Entre Aspas”

QUANDO estiver com um pé na cova, direi a verdade sôbre as mulheres. Eu a direi, pulo para dentro do caixão, puxo a tampa para cima de mim e digo: “Agora façam o que quiserem.” —Leon Tolstoi

COMEÇAR procurando ganhar dinheiro é o maior êrro da vida. Faça o que sentir que tem jeito para fazer, e, se fôr realmente bom na coisa, o dinheiro virá. —Lorde Rootes, citado em *Mirror* de Nova York

ANDAR é o melhor de todos os exercícios, se pudermos esquivar os que não estiverem andando. —Herbert V. Prochnow, *The New Speaker's Treasury of Wit and Wisdom* (Harper, ed.)

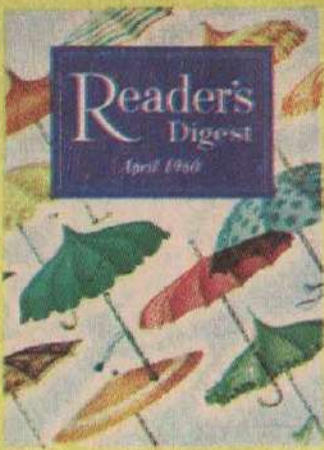
A IGUALDADE de oportunidade é uma oportunidade igual de demonstrar talentos desiguais. —Visconde Samuel, citado em *The Royle Forum*

É MELHOR nós mesmos darmos a conhecer nossos segredos embaraçosos. Do contrário os vizinhos os revelarão por nós, e nessa altura a coisa já pode estar sendo apresentada pior do que é. —Bertha Shore, em *Gazette* de Augusta, Kansas

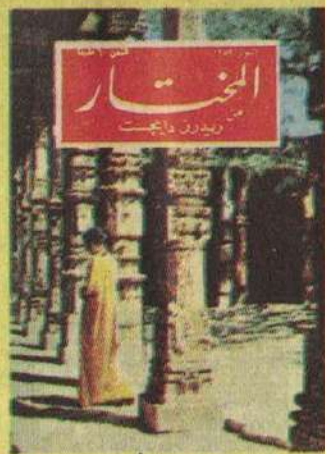
UMA COISA que aumenta a confusão, nesta era do espaço, é que as profecias passam a ser história antes de se tornarem notícias atuais. —Herbert Bayard Swope, Jr., em *Film Daily*

TODO homem, neste mundo, colhe o que semeou . . . salvo o jardineiro amador. —Citado por Cholly Knickerbocker, King Features

POUCOS sons neste mundo, e incluo todos os sons urbanos e rurais, excedem em interêsse a uma batida à porta. —Charles Lamb



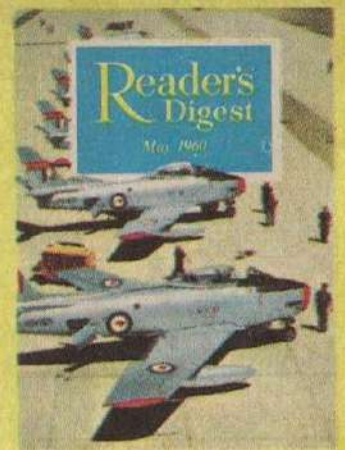
ESTADUNIDENSE



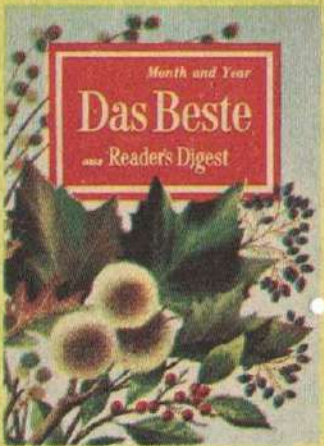
ÁRABE



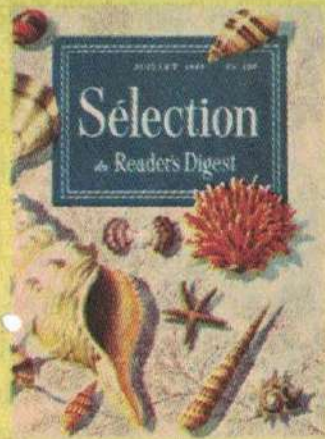
ARGENTINA



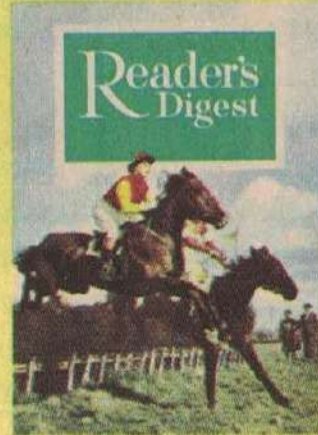
AUSTRALIANA



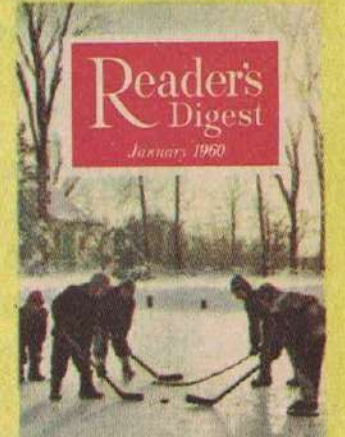
AUSTRÍACA



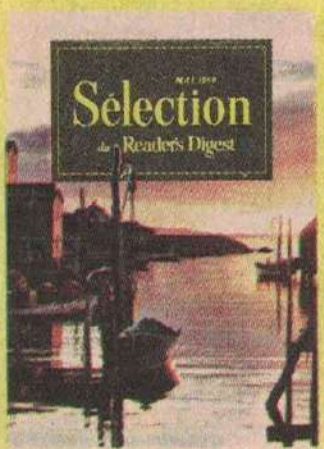
BELGA



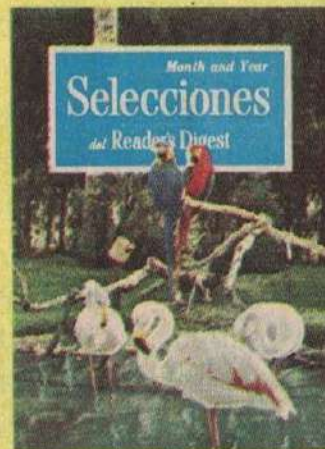
INGLÈSA



ANGLO-CANADENSE



FRANCO-CANADENSE



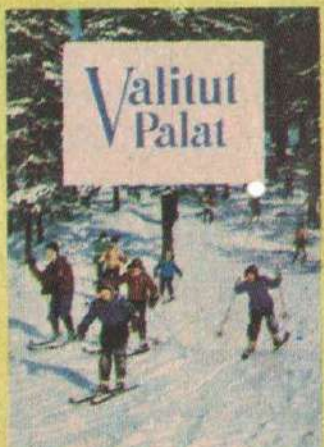
ANTILHANA



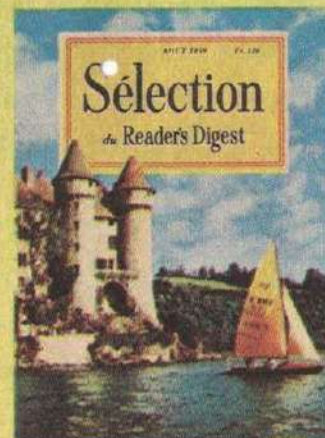
DINAMARQUESA



HOLANDESA



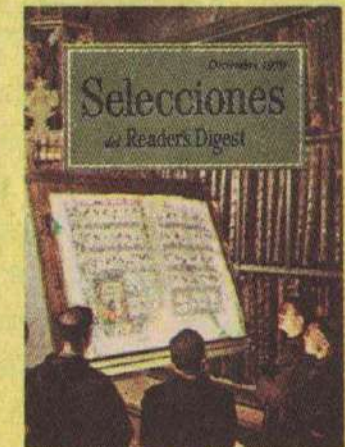
FINLANDESA



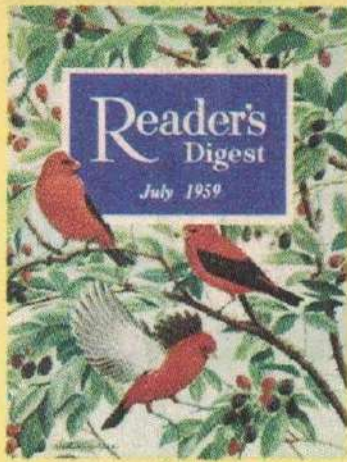
FRANCESA



ALEMÃ



IBÉRICA



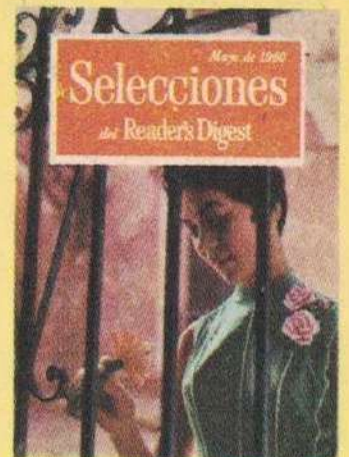
INDIANA



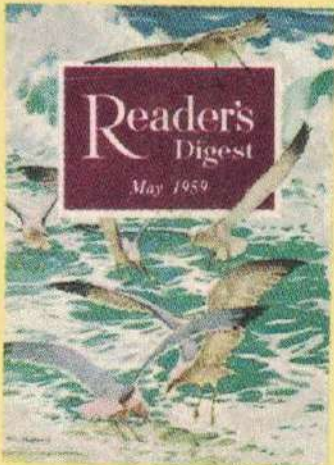
ITALIANA



JAPONÊSA



MEXICANA



NEOZELANDESA

AMIGO DE TODO O MUNDO

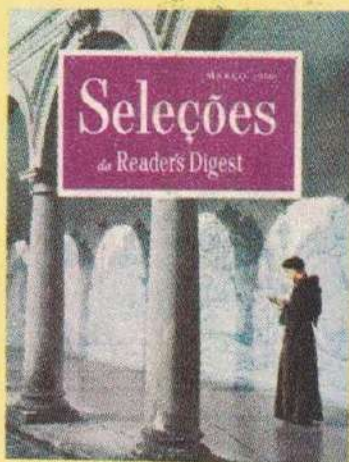
Sim, é o *seu* amigo Reader's Digest . . . falando nas 13 línguas de suas 28 edições.

O laço comum de 65 milhões * de leitores ao redor do mundo, que o prezam pela variedade de seu conteúdo, por sua sinceridade e humanidade, por sua rigorosa obediência à verdade, por seu bom senso e humor.

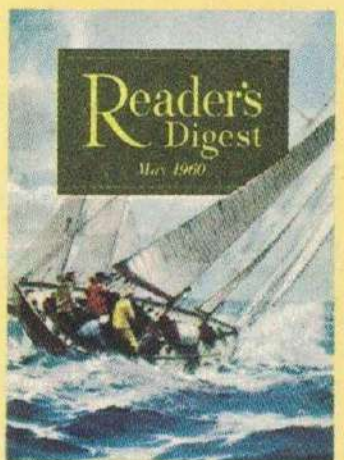
* 21.000.000 de famílias, gente muito acima da média em instrução e nível econômico, o compram mensalmente em mais de 100 países.



NORUEGUESA



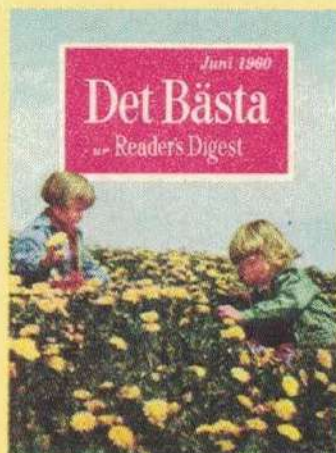
BRASILEIRA



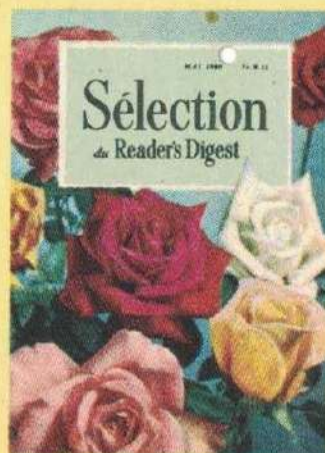
SUL-AFRICANA



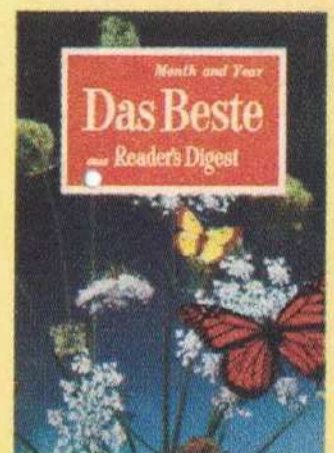
HEMISFÉRIO SUL



SUECA



FRANCO-SUÍÇA



TEUTO-SUÍÇA