

28 de abril

## Dando Pérolas aos Porcos

Quando estava na classe dos primários, na Escola Sabatina, eu tinha uma coleção de bolas de gude com as quais meu irmão e eu brincávamos. Minha bolinha favorita era uma branca que parecia feita de creme e tinha o centro vermelho como um rubi, no formato de um diamante. Eu adorava aquela bola de gude; gostaria de tê-la até hoje. Provavelmente foi a coisa mais parecida com uma pérola que já tive.

Gosto de coisas brancas peroladas. Aparentemente as pérolas também gostam das pessoas. Pessoas que têm pérolas me disseram que elas se tomam mais luminosas à medida que ficam mais próximas da pele. As pérolas são valorizadas por muitas razões. Não só porque têm a habilidade de captar a luz e refletir um arco-íris naquela brancura "cremosa", mas porque as pessoas que as colhem o fazem com grande risco de vida, mergulhando no profundo oceano.

Hoje em dia existem criações de pérolas que mantêm ostras em áreas fechadas. Mas nos tempos de Jesus, encontrar uma pérola numa ostra não era fácil. Por causa disso, as pérolas eram muito valiosas, e algumas pessoas morriam tentando encontrar uma. É por isso que Jesus é chamado a "Pérola de grande preço". Afinal, Ele morreu dando a Si mesmo por nós.

Jesus contrastou a pérola pura e linda com um chiqueiro de porcos gordos, grunhindo e enfiando o nariz na lama, sem saber o que estavam fazendo. Você não gostaria de colocar os pés num chiqueiro, muito menos uma pedra preciosa gostaria de ser lançada ali!

Leia Mateus 7:6 para descobrir o que Jesus tem a dizer sobre as pérolas: "Não dêem aos cães o que é sagrado, pois eles se voltarão contra vocês e os atacarão; não joguem as suas pérolas aos porcos, pois eles vão pisá-las." Não deveríamos oferecer algo de valor àqueles que não são capazes de apreciar seu valor. Não dê uma pérola a um porco; o porco não é capaz de dar valor a ela. Se Jesus é a Pérola de grande preço, e nós não apreciamos o que Ele fez ao viver por nós aqui, isto significa que de certa forma somos... como porcos?

NANCY